

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A., Kumar V. dan George S. D. 2003. *Marketing Research*. Wiley International: USA.
- Anoraga, P. 2000. *Manajemen Bisnis*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Azwar. Saifuddin. 2013. *Metode Penelitian* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Basuki, A. 2002. *Penggunaan Analisis Conjoint Untuk Menentukan Preferensi Wisatawan Nusantara Di Kabupaten Malang*. Tesis Universitas Brawijaya . Universitas Brawijaya. Malang.
- Churchill, G.A. 2005. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Jilid 1. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Cohen, J., dan Cohen, P. 1975. *Applied Multiple Regression/Correlation Analysis for The Behavioral Science*. New York: John Willey & Sons.Inc.
- Purwadi, Daniel H. 1997. *Belajar Sendiri Mengenal Internet Jaringan Informasi Dunia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Deswindi, L. 2007. *Kecepatan Tingkat Penerimaan & Perilaku Konsumen terhadap Produk Lama yang Mengalami Perubahan & Produk Inovasi Baru Dalam Upaya Memasuki & Merebut Pasar*. Jurnal Bisnis & Manajemen. Universitas Bunda Mulia. Vol.3 No.2
- Eubank, R. L. 1999. *Spline Smoothing and Nonparametric Regression*, 2nd edition, Marcel Dekker/CRC
- Gudono, 2011. *Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Undip: Semarang
- Hardy, M. A. 1993. *Regression With Dummy Variables*. Florida: Sage Publication Inc.

- Hair, J. F. William C. B. and Barry J. B. 2006. *Multivariate Data Analysis*. Pearson Education: New Jersey.
- Hair, J. F., Black, W.C., Babin, B.J., dan Anderson, R.E. 2010. *Multivariate Data Analysis Seventh Edition*. New Jersey: Prentice Hall International Inc.
- Irawan, H. 2004. *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Kolter, 2002. *Perilaku Konsumen Jilid II*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, P. 2003. *Marketing Management*. Prentice Hall: New Jersey
- Kuhfeld, WF. 2000. "*Conjoint Analysis Examples*". SAS institute, Inc.
- Lukman, S. 2003. *Analisis Preferensi dan Faktor-Faktor yang membentuk Preferensi Konsumen Terhadap Produk Ikan Laut Segar (Studi Kasus di Kecamatan Tanah Sareal, Kota Bogor)*. Diktat Jurusan Teknologi Pangan dan Gizi, IPB. Bogor.
- Malhotra, N. K. 2004. *Marketing Research an Applied Orientation*. Pearson Education international: United States of America.
- Mattjik, A.A. dan Sumertajaya. 2011. *Sidik Peubah Ganda dengan MMontgomery, D. C., dan Peck, E. A., Vining, G.G. 2013. Intoduction to Linier Regression Analysis fifth editon*. New York: John Willey & Sons, INC.menenggunakan SAS. IPB Press. Bogor
- Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana
- Priyono, E. 2006. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Memilih Kafe Di Kota Surakarta*. Jurnal Ilmiah & Ilmu Ekonimi .Vol. 10 No.1.

- Santosa, S. 2002. *Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat.*. Jakarta: PT Elex Media Komptindo.
- Santoso, S. 2015. *Menguasai Statistik Multivariat.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Sari, D. P. 2010. *Analisis Tingkat Kepentingan Atribut Perpustakaan Berbasis Riset Melalui Metode Conjoint Analysis Studi Kasus Di Universitas Diponegoro.* Jurnal Teknik Industri UNDIP 5(2): 105-118.
- Simamora, 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen.* Gramedia Pustaka Utam.: Jakarta.
- Supranto, J. 2004. *Analisis Multivariat Arti dan Interpretasi.* Rineka Cipta: Jakarta.
- Supranto J. 2010. *Analisis Multivariat: Arti dan Interpretasi.* PT. Rineka Cipta: Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND.* Bandung: Alfabeta
- Wahana. 2005. *Pengembangan Analisis Multivariat dengan SPSS 12.* Jakarta: Salemba Infotek.
- Winardi, 2003. *Marketing dan Perilaku Konsumen.* Mandar Madju, Jakarta. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Vol.3 No.2.
- Williams, B. K., Sawyer, C. 2011. *Using Information Technology: A Practicional Introduction to Computers & Communications (9th ed.).* New York: McGrawHill

